

Fax-Bestellung unter: +49 89 790 704-90  
der Studie

**„Power, Trust and Ego in Alliance Management“**  
**Studie zu den Erfolgsfaktoren von Allianzen, Kooperationen und  
Partnerschaften**

- Hiermit bestelle ich die Studie „Power, Trust and Ego in Alliance Management“ zum Preis von € 149,00 (zuzüglich 19% MwSt.)

Den Rechnungsbetrag über brutto € 177,31 wird von Ihnen innerhalb der nächsten Tage an nachfolgende Bankverbindung überwiesen:

Institute for Growth and Innovation, Deutsche Bank München, Konto Nr. 155 0037, BLZ 700 700 10

Parallel wird Ihnen eine Rechnung an die unten angeführte Anschrift zugehen.

Sobald der Rechnungsbetrag überwiesen ist, erhalten Sie die Studie an Ihre Bestelladresse.

Vorname \_\_\_\_\_  
Name \_\_\_\_\_  
Titel \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Strasse \_\_\_\_\_  
PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

---

Datum und Unterschrift